

Pfizer a Nutricia zvítězily v soutěži Best Employers ČR 2009/2010

Mediafax | Publikováno 15.4.2010 18:15 | aktualizováno 15.4.2010 19:41

V soutěži Best Employers Česká republika 2009/2010 zvítězila společnost Pfizer v kategorii velkých společností, v kategorii malých a středních firem Nutricia. Informovala o tom dnes společnost Hewitt Associates, která je pořadatelem soutěže.



Mezi pět nejlepších velkých zaměstnavatelů v České republice patří Pfizer, Microsoft, CeWe Color, Ikea Česká republika a Tchibo Praha.

Mezi deseti nejlepších zaměstnavatelů z kategorie malých a středních společností jsou Nutricia, Sisco Systems (Czech republic), Et netera, Aquasoft, Oriflame Czech republic, 3M Česko, Krka, 2N Telekomunikace, Saft Ferak a Jan Becher – Karlovarská Becherovka.

Do sedmého ročníku soutěže Best Employers Česká republika 2009/2010 se přihlásilo 58 společností. Do hlasování se zapojilo přes tisíc jejich zaměstnanců.

Malá společnost zaměstnává maximálně 50 zaměstnanců a obrat firmy nepřekračuje ekvivalent deseti milionů eur (cca 25,085 milionu korun). Středně velká společnost má nejvýše 250 zaměstnanců a roční obrat do 50 milionů eur (cca 1,25 miliardy korun). Velká společnost zaměstnává 250 a více lidí.

Podle průzkumu společnosti Hewitt Associates mají nejlepší zaměstnavatelé o 25 procent více motivovaných zaměstnanců oproti jiným společnostem na trhu. Tři čtvrtiny jejich zaměstnanců chválí firmu navenek, navíc jsou proaktivní a přicházejí s novými nápady. Pro firmu to má i pozitivní vliv na obchodní výsledky. Nejlepší zaměstnavatelé vykazují o 24 procent vyšší návratnost pro akcionáře a mají vyšší tržby na zaměstnance než zaměstnavatelé průměrní.

Nejlepší společnosti dosahují průměrné doby absence z důvodu nemoci na jednoho zaměstnance šest dnů, zatímco v ostatních společnostech je to deset dnů.

Nejlepší zaměstnavatelé mají 25procentní zastoupení žen ve vedení a o 34procentní ve středním managementu. Zatímco v ostatních společnostech jsou tyto poměry nižší a dosahují 15 procent ve vedení a 28 procent u středního managementu.

„S krizí narostlo procento motivovaných zaměstnanců v českých firmách. Letošní studie nám loňské trendy zcela potvrdila, přestože 70 procent zúčastněných firem se přihlásilo poprvé. Počet motivovaných lidí ve firmách je v průměru 52 procent,“ řekla Ludmila Novotná, projektová manažerka studie společnosti Hewitt Associates.