



## KODEX 2N

- DŮVODEM EXISTENCE 2N JE:
  - GENEROVAT ZISK A HODNOTU AKCIONÁŘŮM
  - SVÝMI PRODUKTY A SLUŽBAMI PŘINÁŠET UŽITEK ZÁKAZNÍKŮM
  - USPOKOJOVAT A ROZVÍJET SVÉ LIDI
- 2N DOSAHUJE SVÝCH VÝSLEDKŮ VŽDY ETICKY A FAIR PLAY, VE 2N SE NEPODVÁDÍ, NEKRADE A NELŽE
- VE 2N SE HODNOTÍ VÝSLEDEK PRÁCE (PRODUKT), VZÁJEMNĚ ZNÁME SVÉ PRODUKTY A ROLE
- 2N JE TRANSPARENTNÍ FIRMA, KDE LIDÉ VEŘEJNĚ PREZENTUJÍ VÝSLEDKY SVÉ PRÁCE A OTEVŘENĚ A S RESPEKTEM KOMUNIKUJÍ SE SVÝMI KOLEGY I ZÁKAZNÍKY
- 2N NABÍZÍ SVÝM LIDEM VYSOKOU DŮVĚRU, SAMOSTATNOST, PRAVOMOCI A PODÍL NA VÝSLEDKŮCH A ÚSPĚCHU FIRMY, ZA TO OD NICH OČEKÁVÁ PŘIJETÍ OSOBNÍ ODPOVĚDNOSTI, NÁPADY, AMBICE A VYSOKOU VNITŘNÍ MOTIVACI
- VE 2N JSME VSTŘÍCNÍ JEDEN K DRUHÉMU, VZÁJEMNĚ SI POSKYTUJEME A PŘIJÍMÁME ZPĚTNOU VAZBU, JSME VŽDY PŘIPRAVENI KE SPOLUPRÁCI V TÝMU
- HODNOTITELEM VÝSLEDKU PRÁCE 2N I KAŽDÉHO JEDNOTLIVCE JE VŽDY ZÁKAZNÍK – VNĚJŠÍ, ALE I VNITŘNÍ
- KAŽDÝ JE ZODPOVĚDNÝ ZA SVŮJ ROZVOJ A 2N VYTVÁŘÍ PODMÍNKY PRO OSOBNÍ I PROFESNÍ RŮST SVÝCH LIDÍ
- BUDUJEME DOBRÉ JMÉNO 2N, CHRÁNÍME MAJETEK A KNOW-HOW 2N
- CHOVÁME SE JAKO PODNIKATELÉ VE SVÉ FIRMĚ
- SOUSTŘEDÍME SE NA HLEDÁNÍ ŘEŠENÍ A ANALÝZU PŘÍČIN A POUČENÍ, MÍSTO ZDŮVODŇOVÁNÍ, PROČ NĚCO NEJDE

LIDÉ 2N TELEKOMUNIKACE A.S.  
16. PROSINCE 2010